



CURSO

¿CÓMO REALIZAR MI TRABAJO DE CAMPO?

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

MODALIDAD VIRTUAL

FECHAS: 16, 18, 23, 25, 30 de setiembre
02 y 07 de octubre

Hora: 6:00 p.m.– 8:00 p.m.

Informes: currosiep@iep.org.pe

COSTO:

Público general: 250 soles

Docentes y estudiantes: 200 soles

VACANTES
LIMITADAS

SE ENTREGARÁN CERTIFICADOS





Curso virtual

¿Cómo realizar mi trabajo de campo?

Herramientas y técnicas de la investigación social

Este curso presenta y discute enfoques y herramientas para el trabajo de campo, fase de la investigación que consiste en recoger información para responder a nuestras preguntas de investigación y confrontar nuestras hipótesis. El curso está orientado a brindar los criterios necesarios para elegir determinados métodos y técnicas de recolección de información, y comprender cómo se llevan a cabo. Se abordarán los siguientes temas: el diseño del trabajo de campo, el enfoque etnográfico, la entrevista a profundidad, las encuestas, el *focus group*, así como el empleo de bases de datos estadísticas y archivos documentales. El objetivo del curso consiste en que el participante adquiera un panorama de las herramientas del trabajo de campo, discierna sobre la conveniencia o no de su utilización y tenga los elementos básicos para empezar a emplearlas. El curso está dirigido a estudiantes universitarios, profesionales que se inician en la investigación social y público interesado en las técnicas de una investigación.

16, 18, 23, 25, 30 de setiembre; 02 y 07 de octubre

Horario: 6:00 P.M. - 8:00 P.M. Modalidad: Virtual

Sesión 1:

¿Cómo diseñar mi trabajo de campo?

Martes 16 de setiembre

(6:00 p.m. – 8:00 p.m.)

Esta sesión aborda la preparación estratégica y operativa del trabajo de campo. Se enfoca en los fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para diseñar una estrategia de acceso al campo, que incluye la identificación y contacto con informantes clave y gatekeepers, el establecimiento de relaciones de confianza y la aplicación de métodos de muestreo cualitativo apropiados para cada contexto de investigación. Se abordarán estrategias para el manejo de la entrada al campo, protocolos de presentación ante las comunidades o grupos de estudio, y técnicas para establecer vínculos de confianza con los participantes de la investigación. Se analizarán casos específicos y se discutirán los aspectos éticos y metodológicos fundamentales para el trabajo de campo.



Lic. Macarena Moscoso

Licenciada en Antropología, con estudios concluidos de maestría en Antropología Visual por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Investigadora principal del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), con amplia experiencia en investigación etnográfica y trabajo de campo especializado en antropología de la educación, análisis de prácticas pedagógicas en contextos rurales y urbanos, y diseño e implementación de programas educativos. Ha trabajado en comunidades rurales y urbanas en Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Ica, Loreto, Piura, San Martín, Tumbes y Ucayali. Ha aplicado metodologías participativas en proyectos de investigación cualitativa para estudios en diversos contextos socioculturales, con especialización en observación participante, entrevistas en profundidad y grupos focales de discusión. Ha desarrollado estudios de consultoría para OIT, UNESCO, MINEDU y otras instituciones nacionales e internacionales, liderando equipos de investigación y coordinando la implementación de metodologías de recolección de información en contextos diversos. Entre sus publicaciones se encuentran *Tejido en escena: bastidores y montaje de los centros de tejido para turistas de Chinchero, Cuzco*; *Docentes no titulados: trayectoria educativa, prácticas pedagógicas y alternativas de profesionalización*, en coautoría con Natalia González y Jorge Aragón; y *Al maestro con cariño (y cautela)*, en coautoría con Natalia González.

Sesión 2:

¿En qué consiste el quehacer etnográfico?

Jueves 18 de setiembre

(6:00 p.m. – 8:00 p.m.)

Esta sesión explora cómo la etnografía contribuye a la construcción del conocimiento en ciencias sociales. En la primera parte, se presenta el enfoque etnográfico y su valor en comparación con otros enfoques cualitativos, resaltando la importancia de la mirada etnográfica como punto de partida. Luego, se profundiza en el quehacer etnográfico, entendido como el conjunto de técnicas y la disposición reflexiva que orienta la manera de relacionarse con quienes participan, la escucha y el registro en el trabajo de campo, así como las dimensiones éticas y la interpretación de los hallazgos. Posteriormente, los participantes realizarán un ejercicio práctico de observación participante, que les permitirá acercarse a las posibilidades y desafíos de esta aproximación metodológica. Finalmente, el módulo concluye con un espacio de reflexión colectiva, destinado a integrar los aprendizajes y proyectar futuros usos de la etnografía. Está dirigido a quienes buscan comprender y analizar interacciones, percepciones o discursos en contextos y grupos específicos.



Mgtr. Francesca Uccelli

Investigadora principal del IEP. Licenciada en Antropología por la Universidad Católica del Perú. Magister en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad de Columbia, Nueva York. Su investigación se ha centrado principalmente en el ámbito educativo, con énfasis en educación rural, educación y memoria, formación docente y formación ciudadana. Asimismo, trabaja temas de posconflicto e intersubjetividad y forma parte del equipo LA ORUGA. La Oruga es un proyecto cultural y pedagógico que pone a disposición de la ciudadanía la problemática de la convivencia en la sociedad peruana luego de la experiencia del Conflicto Armado Interno (CAI) vivido entre 1980 y el 2000, a través de un enfoque en derechos humanos y mediante un espacio digital. Entre sus publicaciones se encuentran *De ilusiones, conquistas y olvidos: La educación rural en el país* (2023), coescrito con Carmen Montero, *Atravesar el silencio en la escuela: Memorias sobre el conflicto armado interno y su tratamiento en la escuela* (2017), coescrito con Jose Carlos Agüero, Maria Angelica Pease, Tamia Portugal; y *Solo zapatillas de marca: Jóvenes limeños y los límites de la inclusión desde el mercado* (2016), coescrito con Mariel García Llorens.

Sesión 3:

¿Cómo hacer una entrevista a profundidad?

Martes 23 de setiembre

(6:00 p.m. – 8:00 p.m.)

Esta sesión debate sobre las ventajas de la entrevista a profundidad en la investigación cualitativa, instrumento que recoge información detallada de la experiencia de las personas (por ejemplo, en relación a su comunidad social o política), con énfasis en la reconstrucción de su subjetividad y los significados que otorga a su experiencia social. El módulo abordará la selección y el perfil de los entrevistados, la confección de la guía de entrevistas, así como el método del diálogo y el análisis de la información.



Dr. Ricardo Cuenca

Psicólogo social y especialista en el estudio de reformas y políticas comparadas en educación superior y temas docentes, así como en las relaciones entre educación y política, con perspectiva histórica. Obtuvo su Doctorado en Educación de la Universidad Autónoma de Madrid. Es investigador principal en el Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Ha desempeñado roles clave en diversas organizaciones educativas y es miembro de numerosos comités y redes de investigación a nivel nacional e internacional. Sus investigaciones se centran en reformas y políticas educativas comparadas, educación y política, educación superior e inclusión social, así como cuestiones docentes. Fue Ministro de Educación transición (noviembre de 2020 - julio de 2021). Entre sus publicaciones podemos encontrar, *La formation du sujet politique depuis l'école, 1993-2020* en coautoría con Carolina de Belaunde; *Procesos políticos y cambios educativos en América Latina: una cuestión estructural* (2022) y *La restitución de la autoridad. Acerca de la tarea de enseñar* (2021).

Sesión 4:

¿Para qué y cómo usar un *focus group*?

Jueves 25 de setiembre

(6:00 p.m. – 8:00 p.m.)

Esta sesión proporciona una comprensión profunda del *focus group* como una herramienta de investigación cualitativa en las ciencias sociales. Desde la planificación hasta la ejecución y el análisis se buscará las mejores prácticas para diseñar, facilitar y utilizar esta herramienta de manera efectiva en una variedad de contextos sociales y culturales. Nos plantearemos preguntas, tales como cuándo es más adecuado su empleo, cómo seleccionar a los participantes, cómo elaborar guías de conversación, así como el manejo y registro de la información recabada.



Psico., y Antrop. Hilda
Bonafon

Licenciada en Antropología y Bachiller en Psicología por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con un bachiller en Nutrición y Dietética otorgado por la Universidad Femenina Sagrado Corazón. Con experiencia en investigaciones con comunidades campesinas e indígenas amazónicas sobre temas de salud, género, educación y religión. Ha llevado a cabo evaluaciones de programas para el Ministerio de Educación. Ha participado en el diseño y ejecución de proyectos de intervención con enfoque comunitario para mujeres en situación de violencia en comunidades campesinas. Actualmente se desempeña como investigadora en proyectos del Instituto de Estudios Peruanos.

Sesión 5:

¿Cuándo y para qué utilizamos la encuesta?

Martes 30 de setiembre

(6:00 p.m. – 8:00 p.m.)

Esta sesión explora las ventajas que ofrece la encuesta para aproximarse a la realidad social, recogiendo información cuantificable y estableciendo mediciones de fenómenos concretos, sean estos sociales, políticos o económicos. En el módulo desarrollaremos el problema de la selección de la muestra, la confección de los cuestionarios, la aplicación de la encuesta, el registro de la información y el análisis de los resultados.



Mgtr. Laura Amaya

Investigadora y Jefa de Proyectos del Área de Estudios de Opinión del Instituto de Estudios Peruanos. Máster en Liderazgo Político y Social por la Universidad Carlos III de Madrid. Licenciada en Psicología Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido profesora de investigación en la especialidad de Psicología de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y pre docente en la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se desempeñó como analista senior de Opinión Pública en GfK Perú y cuenta con amplia experiencia en investigación cuantitativa y cualitativa aplicada a temas de opinión pública y consumo. En 2022, fue ganadora del XXV Concurso Anual de Investigación CIES con el proyecto “Determinantes de la opinión pública xenófoba hacia los migrantes venezolanos en el Perú”. Tiene artículos académicos publicados en revistas internacionales sobre temas de opinión pública, así como artículos de opinión en medios de comunicación locales.

Sesión 6:

¿Cómo utilizar bases estadísticas en la investigación social?

Jueves 02 de octubre

(6:00 p.m. – 8:00 p.m.)

Esta sesión desarrolla el modo en que el análisis de las bases de los datos existentes (poblacional, de vivienda, ingreso, canasta básica, etc.) pueden ayudarnos a profundizar nuestras investigaciones sociales. Se pondrá especial énfasis en la identificación de variables, su organización mediante la estadística descriptiva y la visualización básica de datos.



Mgtr. José Mendoza

Bachiller y magíster en economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especializado en monitoreo y evaluación (M&E). Entre sus publicaciones tenemos *Inclusión Financiera en el 2020: Persistentes Brechas de Género*, en coautoría con Carolina Trivelli (2021); *Poder y Tributación en el Perú: Un Balance Bibliográfico*, en coautoría de Yerel Vásquez, Carolina Trivelli y Jorge Morel (2020); entre otros.

Sesión 7:

¿Cómo utilizar un archivo documental en la investigación social?

Martes 07 de octubre

(6:00 p.m. – 8:00 p.m.)

Esta sesión explora los beneficios de la revisión y el análisis de los archivos y los centros de documentación en una investigación social. Se enfocará en los fundamentos disciplinares de la importancia de la profundidad temporal en las ciencias sociales, como las evaluaciones de las políticas gubernamentales en los ámbitos local y regional, el impacto de los programas de desarrollo y de la investigación social en el ámbito rural. La sesión propone un conjunto de ejemplos y casos en los cuales el análisis documental y la perspectiva temporal enriquecieron la investigación social.



Dr. (c) Marcos Garfias

Licenciado en Historia por la UNMSM y candidato a Doctor en Historia por el Colegio de México. Especialista en políticas de educación universitaria en la segunda mitad del siglo XX y en la historia del Estado en el mismo periodo. Es autor de *La formación de la universidad moderna en el Perú. San Marcos 1821 – 1919* (ANR, 2010); *La investigación en la universidad pública regional y los fondos del canon, 2004 – 2008* (IEP, 2011); *La Biblioteca Nacional, 200 años de historia* (BNP, 2021); *Los nudos de la universidad. El Estado y los actores universitarios, 1821 – 2021* (Proyecto Especial Bicentenario, 2024), entre otros. Ha recibido becas de investigación del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO; el Consorcio de Investigación Económica y Social, CIES, y el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, CONCYTEC. Investigador principal del Instituto de Estudios Peruano, donde ha participado en diversos proyectos de investigación y en labores de consultoría en calidad de asistente, investigador y coordinador general para entidades privadas como el BBVA Banco Continental y públicas como el Ministerio de Educación y la Autoridad Nacional del Servicio Civil (SERVIR).



Informes: curso siep@iep.org.pe

Modalidad: Virtual

Fechas

16, 18, 23, 25, 30 de setiembre
02 y 07 de octubre

Horario: 6:00 p.m. – 8:00 p.m.

Vacantes limitadas

Se entregarán certificados

Costo

Público general: 250 soles
Docentes y estudiantes: 200 soles

Descuentos en la librería del IEP